



科视Christie 绿色声明

践行环境可持续

CHRISTIE®



科视Christie 绿色声明

科视Christie 致力于成为一家负责任的全球企业。绿色声明即对环境可持续的践行。它意味着我们尽己所能，降低环境影响，并落实日常措施保护资源。下面将详细介绍具体的相关方面：回收、环境影响、可持续性更优的供应商、以及认证。

回收



以设计改善可持续性

科视Christie 视听产品从设计阶段起，产品经理和工程师就在保证高质量水准的同时尽可能采用可回收材料。

我们致力于优质制造：ISO 9001



令我们自豪的是，位于加拿大安大略省基奇纳市和中国深圳的科视Christie 卓越制造中心双双获得了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

质量与可持续性之间有什么联系？

质量管理体系为我们打造优质产品提供了框架，同时也为依据既定标准开展效率衡量提供了工具。通过发现需要改善的地方，进一步提升品质，改善总体可持续性。合理利用资源、减少浪费以及提升效率均有助于科视Christie 可持续发展。



可持续性更优的包装解决方案

科视Christie 在旗下的全球厂区推行了以下措施

- 减少不必要的包装
- 优化环保包装材料
- 增加包装的再利用和回收
- 为产品量身定制产品包装，尽量减少浪费

可持续性更优的销售循环

我们销售翻新设备，这些设备均经过科视Christie 质量认证并同样享有质保支持。我们还销售已停产的库存产品以及在贸易展会和客户展示中用过、但后经工厂翻新的产品。接受过相应培训的科视Christie 技术人员对我们的数字投影设备进行翻新，并将大量产品重新引入生产线以进行重新总装。

从始至终

科视Christie 产品的实际寿命周期取决于客户，因此我们在产品手册中专门介绍了如何根据当地电气电子设备相关的法律法规以负责任的方式回收和/或安全处理废弃的科视Christie 视听产品。



科视Christie 员工也以身作则

科视Christie 全球厂区中的可持续计划有助于保证科视Christie 员工正确回收在日常工作中用过的材料。虽然各厂区的可持续计划存在差异，但这些计划都涵盖了对纸制品、塑料制品、有机垃圾和电子垃圾的回收。

环境影响

可持续发展是科视Christie 的企业重要组成部分之一，其中涉及切实践行环境管理、相关法律法规、产品质量和企业社会责任。作为一家对环境负责的公司，科视Christie 坚决遵守国际法律法规。我们致力于成为一家在全球践行可持续发展的企业，这包括将可持续性贯彻到实际工作中，以及管理自身的环境影响以助力能源和资源保护。

具体行动

科视Christie 遵守并符合：



- 有害物质限制指令 (RoHS)

我们严格遵守 RoHS 指令的相关规定，保证我们的产品中不含任何有害材料，符合欧盟指令 2011/65/EU RoHS 的要求



- **废弃电子电气设备指令 (WEEE 指令)**

以欧洲市场为例，我们依据 WEEE 的规定，与欧洲各国具备相应资质的电子垃圾回收中心合作，让客户能够以环保的方式处理废弃的科视 Christie 投影机



- **化学品注册、评估、许可和限制 (REACH)**

REACH 合规审查每 6 个月开展一次，其法规名录中会不断加入新的化学品，使合规难度不断加大。我们应要求提供 REACH 合规声明

可持续性更优的供应商

我们的供应商选择计划优先选择践行可持续举措的供应商。与供应商合作之前，我们会向其发送一份科视Christie 供应商行为规范。供应商必须遵守此规范，其中涉及：

- **降低碳排放**——鼓励供应商制定经整合的货运计划，减少货物运输频次，以环保的运输方式尽可能降低碳排放
- **环保型包装**——鼓励供应商摒弃传统包装，使用环保型包装，尽可能减少运入和运出的包装浪费
- **保护环境**——在设计、产品规范和合同文档中，明确规定科视 Christie 供应商至少必须遵守有关化学品管理、空气排放管制和环境可持续性的一切相关环境法律法规和标准，尤其是涉及科视 Christie 产品的情形

向供应商发出的采购单中的条款和条件明确规定，供应商有义务遵守《科视Christie 供应商行为规范》，与科视 Christie 一起以高标准践行企业社会责任和商业道德规范。

认证

科视Christie 的环境管理体系 (EMS) 建立在 ISO 14001 和企业污染防治目标的基础之上，我们对自己的合规性进行评估，落实持续改进，降低环境影响。科视Christie 拥有 ISO 14001 认证已 10 年有余，顺利通过了依据 ISO 14001 标准 2004 和 2015 版执行的认证，并通过自己的 EMS 计划持续符合 ISO14001:2015 标准。



自 EMS 计划制定之初，我们就

- 安装了太阳能电池板系统
- 安装了电动汽车充电站
- 制定了汽车和通勤车的拼车计划
- 安装了智能冲洗控制器
- 落实了有机废弃物和日常废弃物回收计划
- 启动了化学废弃物管理计划
- 实施了可持续的建筑改造
- 制定了“科视 Christie 可持续发展策略”



始于 2004，延续至长远未来

科视Christie 与其母公司 Ushio 的可持续发展规划可追溯至 2004 年。我们的可持续发展规划不仅覆盖 Ushio 主厂区的活动，还辐射到 Ushio 和科视Christie 旗下众多分公司的全球环保举措。分公司根据科视Christie 的环境、社会和公司治理 (ESG) 目标设定自己的宗旨、目标和 KPI。

后续，我们将全身心投入到联合国可持续发展目标 (SDG) 的实现当中，向着这一蓝图，为人类和整个星球在当下和未来的和平与繁荣贡献自己的力量。