



Web Summit setzt gleich mehrfach auf Christies AV Lösungen

LISSABON – (19. Dezember 2019) – Beim [Web Summit](#), der weltweit größten Technologie-Konferenz, die kürzlich in Lissabon (Portugal) abgehalten wurden, schafften es gleich mehrere [Christie®](#) Systeme auf die verschiedenen Bühnen der Veranstaltung. So nutzte man für die Darstellung der 30 Millionen Pixel auf der Hauptbühne unter anderem Christie Projektoren sowie Systeme zur Bildverarbeitung, -steuerung und Interaktivität.

Beim [jährlichen Gipfel](#) (Videolink), den *Forbes* als „beste Technologie-Konferenz auf dem Planeten“ bezeichnete, zeigten 239 Aussteller ihre revolutionären Technologien, Besucher testeten neue Produkte und informierten sich über Neuheiten. Mit dabei waren auch 2.150 Start-up-Unternehmen auf der Suche nach finanzieller Unterstützung sowie eine ganze Reihe multinationaler Investoren und Vordenker.

Über 70.000 Teilnehmer aus mehr als 160 Ländern, 1.206 Redner und 2.526 akkreditierte Journalisten waren auf den 22 verschiedenen Bühnen in der Altice Arena und auf dem FIL-Messegelände in Lissabon vertreten.

Das portugiesische Event-Service-Unternehmen [Europalco](#) wurde mit dem Design und der Installation der audiovisuellen Elemente für die Hauptbühnen des Gipfels beauftragt und holte Christie als Haupt-Technologiepartner mit ins Boot.

Die Altice Arena, Hauptveranstaltungsort des Gipfels mit 20.000 Plätzen, war mit einem gigantischen LED-Wandbild sowie drei 6,1 x 3,3 Meter großen Bildwände ausgestattet, auf denen die Teilnehmer alle Geschehnisse auf der Bühne bequem von ihren Plätzen aus verfolgen konnten, dazu wurden drei [Christie 3DLP®-Projektoren](#) mit 20.000 Lumen eingesetzt.

Alle Eingangssignale für die Arena, darunter Live-Übertragungen, Präsentationen, LED-Wände, Projektionen, Monitore, mobile Elemente, Multiviewer, Keynote und Player, wurden mit dem Multiscreen-Prozessor [Christie Spyder X80](#) mit einer Rechenleistung von 80 Megapixel in echter 4K-Auflösung bei 60 Hz verarbeitet.

„Es war wirklich erstaunlich zu sehen, dass ein einziges Gerät wie der Spyder X80 in der Lage war, den Ein- und Ausgang von Dutzenden von Signalen von verschiedenen Quellen mit so hoher Auflösung und einem Volumen von gigantischen 20 Millionen Pixeln zu verarbeiten. Dabei darf man auch nicht vergessen, wie komplex die Kombination so vieler verschiedener Technologien ist“, kommentierte Nélio Lima, Leiter der audiovisuellen Abteilung von Europalco.

In Halle 1, einem der wichtigsten Auditorien der Veranstaltung, fand die Creatiff-Konferenz statt, die sich an Künstler, Designer und Kreativschaffende richtete. Hier wurden zwei 4,4 x

2,5 Meter große Bildschirme von zwei Christie 3DLP®-Projektoren mit 14.000 Lumen beleuchtet, die wiederum von einem [Christie Spyder X20](#)-Videoprozessor betrieben wurden.

In derselben Halle befand sich auch eine zweite Bühne für die SportsTrade-Konferenzen mit zwei 3,5 x 2 Meter großen Bildschirmen, die von zwei Christie 14K 3DLP®-Projektoren beleuchtet und von einem Spyder X20 gesteuert wurden.

„Die 3DLP-Projektoren von Christie begeistern uns mit ihrer außergewöhnlichen Bildqualität und gleichmäßigen Helligkeit und erzeugen attraktive, farbenfrohe Bilder, die das Publikum immer wieder in Erstaunen versetzen“, sagt Lima.

In einer weiteren Halle beeindruckte auch der Stand des portugiesischen Energieversorgers EDP mit seinen audiovisuellen Elementen. Dort installierte Europalco eine 2 x 2 Meter große LED-Wand, auf der die Menschen dank des integrierten Multi-Touch-Sensors [Christie Pandoras Box AirScan](#) interagieren konnten. AirScan ist ein IR-Lasersystem, das in Kombination mit der Software [Christie Widget Designer](#) die Interaktion mit digitalen Inhalten ermöglicht.

Abschließend sagte Lima: „Eine stark besuchte Technologie-Veranstaltung mit einem so gut informierten und anspruchsvollen Publikum erfordert die robustesten, flexibelsten und zuverlässigsten audiovisuellen Werkzeuge, die auf dem Markt erhältlich sind. Und wieder einmal haben sich die Lösungen von Christie sowohl bei der Projektion und Erstellung dynamischer, farbintensiver Bilder als auch bei der Verwaltung und Verarbeitung umfassend bewährt. So konnte immer eine perfekte Synchronisation und eine maximale Kreativität garantiert werden.“

About Christie®

Christie Digital Systems USA, Inc. is a global visual and audio technologies company and a wholly owned subsidiary of Ushio Inc., Japan (JP: 6925). Christie revolutionized the movie industry with the launch of digital cinema projection and since 1929 has broken numerous technology barriers and empowered people to create the world's best shared experiences. From the world's largest mega-events to the smallest application, Christie uses advanced RGB laser projection, LED, image processing, digital signage, and SDVoE technology to deliver an extraordinary experience every time. Visit www.christiedigital.com.

– 30 –

For more information contact:

Deborah Noon
Christie
(519) 749-3109
deborah.noon@christiedigital.com

Follow Christie:

<https://www.twitter.com/christiedigital>
<https://www.twitter.com/christievive>
<https://www.facebook.com/christiedigital>
<https://www.linkedin.com/company/christie-digital-systems>
<https://www.youtube.com/christiedigital>

<https://www.instagram.com/christiedigital>

<https://vimeo.com/christiedigital>

“Christie” is a trademark of Christie Digital Systems USA, Inc., registered in the United States of America and certain other countries.

“DLP” is a trademark of Texas Instruments.